

项目支出绩效自评表

项目名称: 46000025T000001440787-健康家庭建设试点项目			填报人: 郭丽华		联系方式: 18608962081					
主管部门: 401-省卫生健康委员会			实施单位: 401024-省计划生育协会办公室		是否线下报送: 否					
资金构成(元)	年初预算数	全年预算数	执行数		分值	执行率				
资金总额:	700,000.00	700,000.00	593,600.00		10.00	84.8				
其中: 财政资金:	700,000.00	700,000.00	593,600.00			84.8				
单位资金:	0.00	0.00	0.00			0				
财政专户管理资金:	0.00	0.00	0.00			0				
年度目标			年度目标完成情况							
通过文创作品、健康知识比赛等宣传方式,不断提升居民健康素养,居民健康素养水平大幅提升,健康生活方式基本普及。优化生育政策及配套支持措施广泛知晓,优生优育和生殖健康知识、科学养育技能广泛普及,注重健康的生活理念深入人心,新型婚育文化蔚然成风,生育友好的社会环境逐步形成。			完成情况良好。通过文创作品、健康知识比赛等宣传方式,居民健康素养,居民健康素养水平大幅提升,健康生活方式基本普及。优化生育政策及配套支持措施广泛知晓,优生优育和生殖健康知识、科学养育技能广泛普及,注重健康的生活理念深入人心,新型婚育文化蔚然成风,生育友好的社会环境逐步形成。							
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位	实际完成值	完成率	分值	得分	未完成原因分析
产出指标	数量指标	参加健康知识比赛人次	≥	50	人数	50	100.00%	20.00	20	已完成
产出指标	数量指标	文创作品、宣传栏、宣传品	≥	6	件	6	100.00%	15.00	15	文创作品、宣传栏等已从公共卫生服务
产出指标	质量指标	宣传活动覆盖面	≥	95%		95%	100.00%	15.00	15	已完成
效益指标	社会效益指标	健康知识比赛知晓率	≥	80%		85%	100.00%	10.00	10	已完成
效益指标	社会效益指标	营造健康家庭的氛围	定性	有效		有效	基本达成目标	20.00	20	已完程
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	80%		85%	100.00%	10.00	10	已完成
合计								100.00	98.48	

